

Le lobby suisse du livre existe!

<http://www.buchlobby.ch>
buchlobby@swissbooks.ch

Unterstützt von:

Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV
Association suisse des Diffuseurs, Editeurs et Libraires ASDEL
Società Editori della Svizzera Italiana SESI

Verband der Bibliotheken und der Bibliothekarinnen/Bibliothekare der Schweiz
Association des Bibliothèques et des Bibliothécaires Suisses
Associazione delle Biblioteche e delle Bibliotecarie e dei Bibliotecari Svizzeri
Associazioni da Bibliotecas, da Bibliotecaras e Bibliotecaris da la Svizra

Bibliomedia Schweiz Suisse Svizzera

Autorinnen und Autoren der Schweiz
Autrices et Auteurs de Suisse
Autrici ed Autori della Svizzera
Auturas ed Auturs da la Svizra

En collaboration avec la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia et ProLitteris

Ouvre un livre. C'est lui qui t'ouvrira.

Proverbe chinois

Une matière à réflexion du Lobby suisse du livre

«Apprenez qu'un
livre ne donne
jamais ce qu'on en
peut attendre.
Il ne saurait être
une réponse à votre
attente. Il doit vous
hérissier de points
d'interrogation.»

Jean Cocteau

LES LIVRES accompagnent notre vie. Ils conservent le savoir et l'imaginaire de l'humanité. Sans livre n'existent ni mémoire historique, ni transmission du savoir, aucune analyse du présent, aucun débat sur le futur – pas de communauté. La quantité et la diversité des livres paraissant dans un pays sont une mesure de sa vitalité.

Qu'il s'agisse d'ouvrages scientifiques ou de manuels, de romans ou de livres d'enfants, le livre est le plus ancien et le plus durable des moyens de communication. Les livres sont discrets, c'est pourquoi il est facile d'ignorer leur signification et leur actualité. Les fondements du savoir et de la connaissance sont issus des livres, aucun autre moyen de communication ne peut atteindre leur profondeur. La personne vraiment intéressée par un sujet se procurera un livre. Si les nouveaux moyens de communication peuvent compléter l'acquisition d'un savoir, ils ne remplaceront toutefois jamais les livres.

Le livre demande de l'attention et du soutien, tout comme le cinéma, les arts plastiques, la musique, la presse et la télévision. Jusqu'à aujourd'hui, le livre n'apparaît pas dans la politique officielle sur les médias. La Suisse a besoin d'une politique du livre.

Les éditeurs suisses publient annuellement environ 10 000 livres dans toutes les langues nationales. ■ 2500 auteurs de tous les domaines du livre (scientifique, littéraire, etc.) touchent des honoraires d'environ 67 millions de CHF et sont source d'un chiffre d'affaire global de 7 milliards de CHF sur les marchés de la littérature, du livre et de la presse. ■ Le marché du livre et de la littérature représente, avec 2 milliards de chiffre d'affaire, le domaine le plus important de la culture suisse, nettement avant la musique, les beaux-arts et le cinéma. ■

«Un soir consacré
à la lecture des
grands livres
est pour l'esprit
ce qu'un séjour en
montagne est
pour l'âme.»

André Maurois

LA CAPACITÉ DE LIRE revêt une signification primordiale pour le développement intellectuel et émotionnel d'un individu. Lire est la condition du succès, à l'école comme dans la vie professionnelle. Lire aide à analyser et à approfondir les impressions laissées par les médias visuels. Qui prend la peine de lire sur les sujets qu'il a vus et entendus accèdera à une compréhension élargie du monde.

Seule la personne apte à penser et comprendre de longs textes est capable de penser individuellement, de juger et de communiquer. Qui ne sait ni lire ni écrire sera arrêté partout par des frontières infranchissables.

Le temps consacré à la lecture se réduit continuellement dans toutes les classes d'âges depuis vingt ans, tout comme les facultés de langage et de penser directement liées à la lecture. Si nous ne souhaitons pas d'appauvrissement de la société, la lecture doit être encouragée.

Les analyses les plus récentes démontrent qu'environ 10 % des adultes en suisse sont incapables de comprendre des textes simples ■ Environ 20 % de toutes les personnes quittant l'école ont des déficiences en lecture et en écriture ■ La majorité des enfants jusqu'à l'âge de 10 ans lisent volontiers ■ 40 % de la population suisse ne lit pas de livres ■

«Quand une lecture
vous élève l'esprit,
et qu'elle vous in-
spire des sentiments
nobles et courageux,
ne cherchez pas une
autre règle pour
juger l'ouvrage;
il est bon, et fait
de main d'ouvrier.»

Jean de La Bruyère

LES AUTEURS ET AUTEURES contribuent au fait de notre existence, en ce sens qu'ils décrivent et reflètent notre réalité. Ils animent la vie culturelle et politique et questionnent notre société. Ils collaborent à la vitalité de la langue et nous incitent à penser, à parler et à lire.

Il n'y a pas d'apprentissage possible sans les auteurs de livres d'enfants et de jeunesse, d'œuvres scientifiques et techniques. La société, les sciences, la technique ne peuvent se développer sans eux. Sans auteurs et auteures n'existeraient aucune culture, éducation, science.

Les auteurs et auteures ont de moins en moins de possibilités de publier leurs écrits. Des maisons d'édition disparaissent, les feuilletons se raréfient, les traductions sont moins abondantes, ainsi les possibilités d'atteindre un public sont rendues difficiles. Si notre société ne veut pas vivre dans la pauvreté intellectuelle, une promotion coordonnée et renforcée des auteurs et auteures est nécessaire.

Les auteurs et auteures suisses publient plus de 1 500 ouvrages par année ■ Nous estimons le nombre d'auteurs vivants en suisse à 2 500. Parmi eux, 820 sont organisés en association des auteurs littéraires ■ 140 auteurs et auteures suisses peuvent vivre de leur plume, dont 80 sont des écrivains littéraires ■ Les auteurs et auteures sont habituellement dépendants d'un éditeur suisse pour la publication de leur première œuvre ■

«Tant que la lecture est pour nous l'initiatrice dont les clefs magiques nous ouvrent au fond de nous-mêmes la porte des demeures où nous n'aurions pas su pénétrer, son rôle dans notre vie est salutaire.»

Marcel Proust

SANS ÉDITEURS, les livres n'existent pas. Ils sont découvreurs de talents et cherchent des auteurs aptes à écrire de façon originale. Dans la quantité de manuscrits reçus, ils cherchent les thèmes du futur. Ils encouragent les spécialistes et les scientifiques à présenter leur savoir au public. Ils retravaillent les textes jusqu'au moment où ils sont aptes à convaincre et sonnent juste. Un bon éditeur est une personne qui anime et un catalyseur.

Les éditeurs investissent dans des idées. Ils présentent le livre au public, persuadés qu'il doit être lu. Parfois, le succès les surprend, d'autres fois c'est son manque qui les déçoit. Personne n'est apte à prévoir la vente d'un ouvrage de façon précise. Sans les goûts du risque et de l'expérience d'un éditeur, la vie intellectuelle s'appauvrit.

Beaucoup de maisons d'édition suisse ont été forcées d'arrêter leurs activités ces dernières années. Les possibilités de vente se réduisent, la pression commerciale sur le domaine du livre augmente. La grande offre disponible aux auteurs et lecteurs se réduit sournoisement. Un soutien ciblé à l'édition est nécessaire pour stopper la mort des éditeurs.

La Suisse compte environ 500 maisons d'édition ■ 50 maisons d'édition environ emploient plus de 10 personnes, 10 maisons plus de 50 ■ Beaucoup de grandes maisons d'édition ont été rachetées ces dernières années par des éditeurs étrangers. Ces derniers se contentent de maintenir une représentation réduite en Suisse ou arrêtent simplement toute activité dans notre pays ■ Les maisons d'édition suisses développent un chiffre d'affaires d'environ 450 millions de francs suisses par an ■ La moitié de la production des maisons suisses est exportée ■

«Qui a bu, boira. Qui a lu, lira.»

Victor Hugo

UNE LIBRAIRIE POSSÈDE DES DIZAINES DE MILLIERS d'ouvrages en rayon et fournit tout ouvrage disponible. C'est le lieu dans lequel, suivant son humeur, chacun peut chercher, feuilleter, flâner. La personne déroutée par une telle diversité demande conseil à son libraire, car ce dernier est un lecteur assidu, il connaît de ce fait une importante quantité d'ouvrages.

Dans les régions périphériques mais également dans les centres urbains, les librairies enrichissent le paysage culturel par des lectures et des manifestations. La librairie est l'intermédiaire entre l'auteur, l'éditeur et le lecteur. La diversité à l'intérieur des librairies et la diversité même des libraires sont une condition à la diversité de la culture du livre.

Beaucoup de librairies sont contraintes, en raison de la pression commerciale, de réduire leur offre et de se limiter à des titres «courants». Ces dernières années de nombreuses librairies ont été contraintes de cesser leurs activités. C'est le début d'un cercle vicieux, car ainsi sont diminuées les chances d'auteurs et d'éditeurs sortants des chemins battus.

Les librairies suisses vendent environ 40 millions de livres par an ■ Elles proposent à leurs clients 1,9 million de titres disponibles dans toutes les langues nationales et chaque ouvrage disponible dans le monde ■ Grâce à l'organisation efficace des diffuseurs et grossistes, chaque librairie est apte à proposer plus de 300 000 titres en l'espace de 24 heures ■ Suivant sa taille, une librairie propose un assortiment de 10 000 à 80 000 titres ■ 80 % de tous les livres achetés en Suisse sont importés ■

«Ces heures où l'on
a envie de lire quelque
chose d'absolument
beau. Le regard fait
le tour de la bibliothè-
que, et il n'y a rien.
Puis, on se décide
à prendre n'importe
quel livre, et c'est
plein de belles choses.»

Jorge Luis Borges

LES BIBLIOTHÈQUES SONT DES CENTRES d'apprentissage et de rencontre. Elles enrichissent la vie culturelle de beaucoup de lieux avec des manifestations diverses. Elles ouvrent l'accès au livre et à tous les autres moyens de communication servant la transmission du savoir. Elles garantissent à tous le libre accès à la littérature, à l'information et au savoir. Les bibliothèques remplissent ainsi une tâche primordiale pour le bon fonctionnement d'une société démocratique.

Elles conservent durablement, sous forme de livres et de supports sonores et visuels, notre héritage culturel. Grâce à leurs connexions, elles garantissent l'accès à des ouvrages épuisés de longue date ainsi qu'aux parutions les plus récentes et aux derniers résultats scientifiques. En tant que clientes importantes, les bibliothèques sont un soutien décisif pour les auteurs, éditeurs et libraires.

Les nouveaux médias et les coûts d'utilisation de bases de données scientifiques représentent une part importante de leurs budgets. C'est ainsi que de nombreuses bibliothèques sont contraintes de réduire l'achat de livres. La Suisse a besoin d'une politique coordonnée en matière de bibliothèques afin qu'il soit permis à ces dernières, à l'avenir, de garantir l'accès aux livres et revues ainsi qu'aux médias électroniques.

Plus de 50 millions de livres dans 5 000 bibliothèques sont à la disposition des lecteurs en Suisse ■ Chaque année s'ajoutent à ce chiffre 1 million de nouveaux imprimés en tout genre ■ Un tiers de la population suisse utilise au moins une fois par année les services d'une bibliothèque ■ Presque 70 % des jeunes de 12-15 ans visitent souvent ou occasionnellement une bibliothèque ■ Une grande bibliothèque compte 1 500 visiteurs par jour – 500 000 au cours d'une année ■

Le lobby suisse du livre existe!

LE LOBBY SUISSE DU LIVRE est une initiative de personnes et d'organisations d'acteurs du livre au niveau national. Il compte des auteurs et auteures, des maisons d'édition, des librairies, des bibliothèques, des représentants d'organisations culturelles et professionnelles, des personnalités publiques.

Les buts du lobby suisse du livre:

- Renforcer la prise de conscience des instances étatiques et des organisations privées ainsi que dans la population concernant les problèmes rencontrés dans la branche du livre
- S'engager pour une forte «politique du livre»
- Créer des conditions adéquates pour la création de nouvelles entreprises, améliorer les possibilités d'édition et de diffusion des livres
- Encourager la communication au public des conditions de parution de livres et des informations sur leur contenu

*www.buchlobby.ch
buchlobby@swissbooks.ch*